

**CONVOCATORIA**



Presidencia de la República de El Salvador

## AVISO DE LICITACIÓN PÚBLICA

La Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de la Presidencia de la República, en cumplimiento a los artículos cuarenta y siete de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), y cuarenta de su Reglamento, somete a:

LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/004/2007/PR-SNF (AF)

LA CONTRATACIÓN DEL SUMINISTRO DE

"SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA (ATENCIÓN FAMILIAR), BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA".

RETIRO DE LAS BASES DE LICITACIÓN:	PRESENTARSE A LA UACI, DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, LOS DÍAS MIÉRCOLES 27 Y JUEVES 28 DE JUNIO DE 2007, DE 7:30 A 12:00 Y DE 13:00 A 15:30 HORAS, CON FOTOCOPIA SIMPLE DEL NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA (NIT), DE LA EMPRESA O DE LA PERSONA NATURAL INTERESADA.
DERECHOS A PAGAR POR LAS BASES DE LICITACIÓN:	US \$15.00 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, A PAGAR EN LA UACI, DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.
RECEPCIÓN DE OFERTAS:	EN LA UACI, DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, EL DÍA VIERNES 13 DE JULIO DE 2007, DE 09:00 A 03:30 HORAS.
APERTURA DE OFERTAS:	SALA DE REUNIONES NÚMERO 2, DE LA UACI, DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, EL DÍA VIERNES 13 DE JULIO DE 2007, A LAS 10:00 HORAS.
DIRECCIÓN OFICINAS UACI, DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA: FINAL AVENIDA LOS DIPLOMÁTICOS, CALLE MÉXICO, BARRIO SAN JACINTO, SAN SALVADOR.	

San Salvador, día miércoles veintisiete del mes de junio del año dos mil siete.



## AVISO DE CONVOCATORIA A LICITACIÓN PÚBLICA POR INVITACIÓN EL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL a través de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), en cumplimiento a los Artículos 47 y 67 de la LACAP, somete a:

LICITACIÓN SIGUIENTE:

N.º DE LICITACIÓN PÚBLICA POR INVITACIÓN:	NOMBRE DE LA LICITACIÓN:	EMPRESAS INVITADAS:	FECHA Y HORA		COSTO DE LAS BASES:
			RECEPCIÓN DE OFERTAS:	APERTURA DE OFERTAS:	
LP/ 32/2007 (R+I)	"SUMINISTRO DE ACEITE DIESEL PARA LAS REGIONES OCCIDENTAL Y PARACENTRAL DE SALUD" FONDOS GOES	- SHELL EL SALVADOR, S.A. - CHEVRON CARABEAN INC. - ESSO STANDARD OIL, S.A. LTD.	13/07/07 8:00 a.m. 10:00 a.m.	13/07/07 10:00 a.m.	\$5.00

Cualquier otra persona natural o jurídica interesada en participar, puede retirar las bases de licitación (Art.49 LACAP)

### OBSERVACIONES:

Las bases de licitación podrán ser retiradas por los interesados en la UACI del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, ubicada en Calle Arce No. 827, San Salvador, con la presentación del recibo de pago al costo de las bases, extendido por la Caja Corporativa del Banco Agrícola, ubicada en el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social los días miércoles 27 y jueves 28 de junio de 2007, de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Los mandamientos de ingreso requeridos para cancelar el costo de las bases serán entregados en la UACI del MSPAS los mismos días de la entrega de bases, de 7:30 a.m. a 3:00 p.m.

Presentar carta con el nombre, teléfono, número de NIT de la empresa y su respectiva dirección exacta para posteriores notificaciones, así como el DUI de la persona que retirará las bases.

La recepción y apertura de ofertas se realizará en la Sala de Comunicaciones del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, ubicada en Calle Arce, No. 827, San Salvador.

No se entregarán bases, ni se recibirán ofertas después de las horas y fechas señaladas.

www.mspas.gob.sv

San Salvador, 27 de junio de 2007



Notificación de Resultados



solidaria

El Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local de El Salvador (FIDSL), a través del Departamento de Adquisiciones y Contrataciones UACI, notifica el resultado del siguiente proceso:

### ADJUDICACIÓN

Todos los contratistas que realicen obras FIDSL deben de conocer el Sistema de Control de Calidad.

### NOTIFICACIÓN DE RESULTADOS DE:

PROCESO	RUTA	OFERENTE ADJUDICATARIO
CONCURSO PÚBLICO No. 72/2007-GOES-19-GOES "CONSULTORÍA PARA EL SEGUIMIENTO PERMANENTE Y APOYO A LAS FAMILIAS BENEFICIARIAS DEL EJE 1 DE INTERVENCIÓN DEL PROGRAMA RED SOLIDARIA, EN 15 MUNICIPIOS DE POBREZA EXTREMA ALTA UBICADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE LA LIBERTAD, SONSONATE, AHAUACHAPÁN, CABAÑAS, SAN MIGUEL, CUSCATLÁN, USulután, MORAZÁN Y LA UNIÓN"	Ruta 1 (Zona La Libertad - Sonsonate)	CALMA
	Ruta 2 (Zona Ahauchapán)	CALMA
	Ruta 3 (Zona Ahauchapán)	CALMA
	Ruta 4 (Zona Cabañas-San Miguel)	FUNDEMUN
	Ruta 5 (Zona Cuscatlán)	ASAPROSAR
	Ruta 6 (Zona Usulután)	SOMOS, S.A. DE C.V.
	Ruta 7 (Zona Morazán)	FUNDEMUN
	Ruta 8 (Zona Morazán-La Unión)	SOMOS, S.A. DE C.V.

A partir del mes de agosto de 2007, será requisito para licitaciones de infraestructura, que el Formulario de la Cartera Técnica haya recibido en caso de licitación de proyectos, impreso por una entidad de reconocido prestigio. Se envía a Subsecretaría de Fomento de Uso y Consumo, Subsecretaría de Servicios Básicos y de Construcción a registrarse en el libro de Contratos del FIDSL. El Formulario de solicitud en papel puede obtenerse en www.fidsl.gob.sv, o en las oficinas del FIDSL, en el caso de US\$11.00. Reporte su documento al tel. 322-51142.



Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local

FIDSL

Licitación Pública

La Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional "UACI" de la Alcaldía Municipal de San Antonio Los Ranchos, departamento de Chalatenango somete a Licitación Pública Nacional la Realización del proyecto:

### LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL 01/2007

"CONSTRUCCIÓN DE CENTRO DE SALUD EN SAN ANTONIO LOS RANCHOS, CHALATENANGO"

Todos los contratistas que realicen obras FIDSL deben de conocer el Sistema de Control de Calidad.

Personas naturales o jurídicas inscritas en el Banco de Contrataciones-FIDSL. Los interesados que a la fecha han presentado la documentación y todo aquel que desee el Formulario para la licitación.	Realizador, Especialidad en Edificaciones, categoría 4 Y 5 Nivel de Desempeño A, B o C.
Fecha y Lugar de venta de bases y pliegos: 26 y 27 de junio de 2007, de 8:00 a.m. a 12:00 m.d. y de 13:00 p.m. a 4:00 p.m. en la UACI de la Alcaldía Municipal de San Antonio Los Ranchos, Chalatenango. El valor es de US \$ 22,000.	Fecha y Lugar de recepción de ofertas: El día 17 de julio de 2007, en la Alcaldía Municipal de San Antonio Los Ranchos, Chalatenango. Recepción: 8:00 a.m. hasta 12:00 m.d. Apertura: 1:00 p.m.
Monto estimado de la licitación:	\$ 227,000.00
Fecha de formalización:	01/07/2007 Alcaldía Municipal de San Antonio Los Ranchos, Chalatenango.
Ubicación del proyecto:	Barrio El Centro, Frente a Iglesia Católica, Municipio de San Antonio Los Ranchos, Chalatenango. Teléfono 2332-3504
Fecha de apertura de ofertas:	03 de julio de 2007, Puerto de reunión Alcaldía Municipal de San Antonio Los Ranchos, Chalatenango, a las 8:00 a.m. en punto.

A partir del mes de agosto de 2007, será requisito para licitaciones de infraestructura, que el Formulario de la Cartera Técnica haya recibido en caso de licitación de proyectos, impreso por una entidad de reconocido prestigio. Se envía a Subsecretaría de Fomento de Uso y Consumo, Subsecretaría de Servicios Básicos y de Construcción a registrarse en el libro de Contratos del FIDSL. El Formulario de solicitud en papel puede obtenerse en www.fidsl.gob.sv, o en las oficinas del FIDSL, en el caso de US\$11.00. Reporte su documento al tel. 322-51142.



## MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL

## AVISO DE PERMUTA PÚBLICA

EL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL permutará lo siguiente:

### BIENES MUEBLES

Las bases de participación se retirarán en la Unidad de Conservación y Mantenimiento de las oficinas del Ministerio de Salud, ubicada en:

LUGAR: CALLE ARCE N° 827, S.S.

DÍA: LUNES 02 DE JULIO DE 2007

HORA: de 8:00 a.m. a 3:00 p.m.

www.mspas.gob.sv

San Salvador, 27 de junio de 2007.



## Sucesos

Zacatecoluca/La Paz

# Renuncia comité de seguridad

Se quejaron del nulo apoyo del Ministerio de Seguridad Pública hacia sus proyectos en Zacatecoluca.

MAURICIO BOLAÑOS  
departamentos@laprensa.com.sv

La falta de apoyo a la logística y a los programas de prevención de la delincuencia por parte de las au-

toridades del Ministerio de Seguridad Pública motivó la renuncia de los miembros del Comité de Seguridad Ciudadana de la ciudad de Zacatecoluca.

Werner Díaz, pastor de

la iglesia Elim y ex presidente del comité en esta cabecera departamental, dijo que básicamente esta organización nació dentro de un convenio de colaboración mutua de personas ajenas a toda institución gubernamental o política con deseos de ayudar a la comunidad y al Ministerio de Seguridad en la prevención de la delincuencia en general.

En el convenio se planteaba que el comité gestionaría reclusión y a la vez ejecutaría inversiones de carácter intelectual y social mediante programas.

El Ministerio de Seguridad, por su parte, se comprometió a la capacitación y la dotación de materiales y a proporcionar la logística para desarrollar las actividades y los programas del comité, dirigidos especialmente a jóvenes pandilleros. Como actividades programadas se tenían los borrados de grafitos y charlas de valores.

En todo esto, según Díaz, el Ministerio de Seguridad a través de su titular, René Figueroa, les había dado la posibilidad de gestionar y lograr material básico, pero nunca se logró nada.

El comité de seguridad se reunía constantemente en la iglesia Elim, donde la directiva planeó esfuerzos, pero nunca se obtuvo una respuesta de los organismos centrales en San Sal-



Lamentamos la desintegración del comité. Vamos a tener que reorganizar otro."

Guadalupe López, coordinadora departamental



Nunca tuvimos el apoyo que nos ofrecieron, pese a que lo gestionamos."

Werner Díaz, ex presidente del comité en Zacatecoluca

## Las dificultades

El comité estaba formado por representantes de diversas instituciones de Zacatecoluca. Su carácter era apolítico.

Tenían planificadas campañas de limpieza de grafitos, así como labores de conciliación social.

Una de las misiones era tratar de que los jóvenes rechazaran cualquier forma de violencia social.

Solicitaban apoyo logístico al Ministerio de Seguridad Pública, pero nunca obtuvieron respuesta.

Los miembros del comité evaluaron la falta de apoyo y finalmente decidieron poner su renuncia de carácter irrevocable, ya que justificaron la carencia de recursos.

El Ministerio de Seguridad Pública contempla crear otra directiva.

vador, reafirmó Díaz.

La oficina departamental de Seguridad Ciudadana, a cargo de Guadalupe López, colaboró con las gestiones ante las altas autoridades del Ministerio de Seguridad; sin embargo, todo fue en vano, añadió.

## REORGANIZACIÓN

Guadalupe López, coordinadora departamental del Comité de Seguridad Ciu-

dadana, confirmó la renuncia de los miembros del comité local.

Según ella, las fallas ocurrieron debido al proceso de reorganización que hubo entre el Ministerio de Gobernación y el de Seguridad Pública.

Pero el problema de la acefalía del comité en Zacatecoluca será solventado cuando se elija a la nueva directiva, dijo López.



## Notificación de Resultados

El Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local de El Salvador (FIDSL), a través del Departamento de Adquisiciones y Contrataciones (AD), notifica el resultado del siguiente proceso:

### ADJUDICACIÓN

Todos los contratistas que realicen obras FIDSL deben de conocer el Sistema de Control de Calidad.

### LICITACIÓN PÚBLICA No. 19/2007-GOES-13-FIDSL

PRODUCCIÓN DE PLACAS DE INAUGURACIÓN MEDIANTE EL PROCESO DE FOTOGRAFADO

#### OFERENTE GANADOR

PREMIA S.A. DE C.V.

PRODUCCIÓN DE PLACAS DE INAUGURACIÓN MEDIANTE EL PROCESO DE ELECTRODEPOSITACIÓN

#### OFERENTE GANADOR

TOROGOS S.A. DE C.V.

PRODUCCIÓN DE PLACAS DE RECONOCIMIENTO

#### OFERENTE GANADOR

PREMIA S.A. DE C.V.

TROPHY MUNDO S.A. DE C.V.

Se invita a los interesados a la Oficina de Asesoría Jurídica, Subsecretaría de Asesoría y de Contratación a registrarse en el Banco de Contratos del FIDSL. El formulario de solicitud de registro puede obtenerse en www.fidsl.gov.sv, o en las oficinas del FIDSL cancelando el valor de US\$10.00. Registre su denuncia al tel. 2245-3343.



## PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR

### AVISO DE LICITACIÓN PÚBLICA

La Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de la Presidencia de la República, en cumplimiento a los artículos cuarenta y siete de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), y cuarenta de su Reglamento, somete a:

LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/004/2007/PR-SNFIAF,

LA CONTRATACIÓN DEL SUMINISTRO DE

"SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA (ATENCIÓN FAMILIAR), BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"

RETIRO DE LAS BASES DE LICITACIÓN:	PRESENTARSE A LA UACI DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, LOS DÍAS MIÉRCOLES 27 Y JUEVES 28 DE JUNIO DEL 2007, DE 7:30 A 12:00 Y DE 13:00 A 15:30 HORAS, CON FOTOCOPIA SIMPLE DEL NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA (NIT), DE LA EMPRESA O DE LA PERSONA NATURAL INTERESADA.
DERECHOS A PAGAR POR LAS BASES DE LICITACIÓN:	US \$15.00 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, A PAGAR EN LA UACI DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.
RECEPCIÓN DE OFERTAS:	EN LA UACI DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, EL DÍA VIERNES 13 DE JULIO DEL 2007, DE 09:00 A 09:30 HORAS.
APERTURA DE OFERTAS:	SALA DE REUNIONES NÚMERO 2, DE LA UACI DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, EL DÍA VIERNES 13 DE JULIO DEL 2007, A LAS 10:00 HORAS.

DIRECCIÓN: OFICINAS UACI DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA  
FINAL AVENIDA LOS DIPLOMÁTICOS, CALLE MÉXICO, BARRIO SAN JACINTO, SAN SALVADOR.

San Salvador, día miércoles veintiseis del mes de junio del año dos mil siete.



Licitación Pública

B Departamento de Adquisiciones y Contrataciones Institucional "AD" del Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local FIDSL, somete a Licitación Pública:

**LICITACIÓN PÚBLICA No. 82/2007-AC-19-FIDSL**

**"SELECCIÓN DE REALIZADOR PARA INTRODUCCIÓN DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO EN CASERÍO EL CERRO, CANTÓN SAN FERNANDO NUEVO, MUNICIPIO DE SAN FERNANDO, DEPARTAMENTO DE CHALATELIANGO."**

Todos los contratistas que realicen obras FIDSL deben de conocer el Sistema de Control de Calidad:

**Requisitos:** Especialidad en Infraestructura, Sub-especialidad en Infraestructura Hídrica, categorías 3, 4 ó 5. Nivel de Desarrollo A, B ó C.

**Personas naturales o jurídicas inscritas en el Banco de Contratos del FIDSL.** Las personas que a la fecha han presentado la documentación y todo aquel que inicie el proceso para la licitación.

**El valor de los documentos es de US\$ 30.00**

**28 y 29 de junio de 2007, de 7:30 am. a 12:30 pm. y de 1:30 a 4:30 pm., en la ventanilla del segundo nivel del FIDSL. El sistema deberá presentar una carta con la información general de la sociedad o persona natural, conteniendo la siguiente información: Nombre del cliente, nombre del representante legal, Teléfono, Fax, correo y dirección, según haya realizado modificaciones.**

**El día lunes 15 de julio de 2007, en el Salón de Usos Múltiples del FIDSL. Recepción de 8:00 am. a 10:00 am., Apertura 10:01 am. en adelante.**

**Presidencia: Presidencia**

**Asesoría: ASOCIACIÓN DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL - PROGRAMA RED SOLIDARIA**

**US \$ 138,500.00**

**Dirección: FIDSL**

**107, Avenida Sur y Calle México, Barrio San Jacinto, Frente a ex Casa Presidencial, San Salvador, Tel. 2244-1600 y 2244-1355, Fax 2244-1330 y 2251-0143.**

**Fecha de inicio de la obra:** 28 y 29 de junio de 2007, según se indique para financiar obras de infraestructura, que el Formulario de la Cartera Técnica haya recibido un visto de formalización de proyecto, emitido por una entidad de ejecución y gestión.

**Se invita a Subcontratistas de Bienes y Servicios, Entidades de Servicios Públicos y de Construcción a registrarse en el Banco de Contratos del FIDSL. El formulario de solicitud de registro puede obtenerse en www.fidsl.gov.sv, o en las oficinas del FIDSL cancelando el valor de US\$10.00. Registre su denuncia al tel. 2245-3343.**

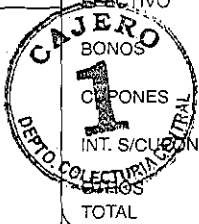


**Presidencia de la República**  
**Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional(UACI).**

Barrio San Jacinto, Final Avenida los Diplomáticos y Calle México, San Salvador, El Salvador, América Central.  
 Teléfonos: (503) 2231-8004, 2231-8005 y 2231-8008. Fax: (503) 2231-8006. Email: [uaci@casapres.gob.sv](mailto:uaci@casapres.gob.sv)

**REGISTRO PARA RETIRO DE BASES DE LICITACIÓN PÚBLICA (27 Y 28 DE JUNIO DE 2007)**

BASES DE LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO LP/004/2007/PR-SNF(AF), "SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA (ATENCIÓN FAMILIAR), BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"									
Nº	NOMBRE DEL OFERTANTE Y NÚMERO DE NIT	NOMBRE DE PERSONA QUE RETIRA BASES	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	LUGAR SEÑALADO PARA OIR NOTIFICACIONES	TELÉFONO, FAX Y CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA	FECHA	HORA	No.DE RECIBO
1	Maxima publicidad S.A. de C.V.	Sergio Ramos	DNI 01287435-9	103 A.V. Norte. Cole Escalón			28-06-07	8:40	
2	Cesar Ivanni Palacios Vasquez. Apex Publicidad	Cesar Palacios.	DNI 02625112-4	Louides. La Libertad.			28/06/07	9:27.	
3	Crea publicidad.	Santos Guadara	01768893-2	Verde los procesos #288.			28-06-07.	10:40	
4	Merpublic. S.A de C.V.	Roberto Alas G.	01766331-4	Boulevard orden de Malta plaza Madre Dios #11 Santa Elena.			28/6/07	1:25pm	
5	Apex Publicidad S.A de C.V.	Edgar Salas	02289362-3	Calle y colonia la mascota Edificio 316-B			28-6-7	2:55 PM	

(1) N.I.T. 0514250183-102-1		(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL MAXIMA PUBLICIDAD, S. A. DE C. V.	
(3) DATOS DE RESOLUCION		(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA	(5) COLECTURIA
NUMERO	TIPO	QUOTA No.	FECHA DE PAGO
000000	0000	29/05/2007	29/05/2007
(6) FORMA DE PAGO		(7) FORMA DE PAGO	
EFFECTIVO 1 <input checked="" type="checkbox"/> CUPONES 3 <input type="checkbox"/>		BONOS 2 <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
(8) COD. C.C. NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO			
1 DEPARTAMENTO COLECTURIA CENTRAL			
2 SAN SALVADOR			
3 VIAJES			
(9) COD. FE.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. FE.	(12) MULTA
1 15720	15.00		
2			
3 TOTALES	15.00		
(13) INTERESES		(14) TOTAL	
0.00		15.00	
(15) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS)			
QUINCE MIL QUINIENTOS CORDONES			
(16) No. SOPORTE DE INGRESO:		FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:	
1		29/05/2007	
(17) OTRAS ESPECIFICACIONES:			
VENIR CONCEPTO DE PAGO DE DERECHO A BASES DE LA LICITACION PUBLICA N° LP/004/2007/PR-SNF (AF), "SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA (ATENCION FAMILIAR) CREADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA", SEGUN MANDAMIENTO N° 01 DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA			
(18) LIQUIDACION		(19) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO	
EFFECTIVO	15.00		
BONOS	0.00		
CUPONES	0.00		
INT. S/CUENTAS	0.00		
TOTAL	15.00		
(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO			
1 635		14:52:35	



GOBIERNO DE EL SALVADOR  
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA

RECIBO DE INGRESO No. 03 038643

(1) N.I.T. 0312150277-101-0 (2) NOMBRE O RAZON SOCIAL CESAR YOVANI PALACIOS VASQUEZ

(3) DATOS DE RESOLUCION (4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA (5) COLECTURIA (6) FECHA DE PAGO (7) FORMA DE PAGO  
NUMERO TIPO CUOTA No. DIA MES AÑO EFECTIVO 1 ☐ CUPONES 3 ☐  
29/05/2007 29037 29/05/2007 BONOS 2 ☐ OTROS ☐

(8) COD.C.C. NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO

1 15798 14 544 15.00  
2 15798 14 544 15.00

(9) COD.FE (10) IMPUESTO U OTRO INGRESO (11) COD.FE (12) M U L T A (13) RECARGO (14) INTERESES (15) TOTAL  
1 15798 14 544 15.00 29 JUN. 2007 \$0.00 \$0.00 \$15.00  
2 15798 14 544 15.00 \$0.00 \$0.00 \$15.00  
3 TOTALES 15798 14 544 15.00 \$0.00 \$0.00 \$15.00

(16) TOTAL PERCIBIDO ( LETRAS )  
QUINCE MIL CINCUENTA DOLARES

(17) No. SOPORTE DE INGRESO: FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:

(19) OTRAS ESPECIFICACIONES:  
VEN CONCEPTO DE PAGO DE DERECHO A BASES DE LA LICITACION PUBLICA N° LP004/2007/PR-SHF(AF), "SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA (ATENCION FAMILIAR) BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA", SEGUN MANDAMIENTO N° 02 DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.

(18) LIQUIDACION  
EFECTIVO : \$15.00  
BONOS : \$0.00  
CUPONES : \$0.00  
S/CUPON : \$0.00  
OTROS : \$0.00  
TOTAL : \$15.00

(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO

1 544 14:55:34

GOBIERNO DE EL SALVADOR  
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA

RECIBO DE INGRESO No.03 038644

(1) N.I.T.	(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL
0514220969-101-9	CREA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.

(3) DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA	(5) COLECTURIA	(6) FECHA DE PAGO	(7) FORMA DE PAGO
NUMERO	TIPO	CUOTA No.			DIA MES AÑO	EFFECTIVO 1 <input checked="" type="checkbox"/> CUPONES 3 <input type="checkbox"/>
			29/06/2007	99037	29/06/2007	BONOS 2 <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>

(8) COD.C.C.	NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO
1	INGRESOS DIVERSOS
2	

V A DIRECCION GENERAL DE TESORERIA					
(9) COD.FE	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD.FE	(12) M.U.L.T.A	(13) RECARGO	(14) INTERESES
1	15799			3.00	3.00
2					
3	TOTALES			3.00	3.00

(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS)
QUINCE 00/100 DOLARES

(17) No. SOPORTE DE INGRESO:	FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:

(19) OTRAS ESPECIFICACIONES:
VEN CONCEPTO DE PAGO DE DERECHO A BASES DE LA LICITACION PUBLICA N° LP-004/2007/PP-SNF(MF), "SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA (ATENCION FAMILIAR) BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA", SEGUN MANDAMIENTO N° 03 DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.

(18) LIQUIDACION
EFFECTIVO : \$ 15.00
BONOS : \$ 0.00
CUPONES : \$ 0.00
INT. CUPON 1 : \$ 0.00
OTROS : \$ 0.00
TOTAL : \$ 15.00

(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO
1 650 14:57:33



GOBIERNO DE EL SALVADOR  
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA

RECIBO DE INGRESO No.03 038645

(1) N.I.T.	(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL
00114-150302-104-2	MERPUBLIC, S.A. DE C.V.

(3) DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA	(5) COLECTURIA	(6) FECHA DE PAGO	(7) FORMA DE PAGO
NUMERO	TIPO	CIJOTA No.			DIA MES AÑO	EFFECTIVO 1 <input checked="" type="checkbox"/> CUPONES 3 <input type="checkbox"/>
			29/06/2007	99037	29/06/2007	BONOS 2 <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>

(8) COD.C.C.	NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO	
1	INGRESOS DIVERSOS	
2		

(9) COD.F.E.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD.F.E.	(12) M.U.L.T.A	(13) RESCANCIO	(14) INTERESES	(15) TOTAL
1	15799				\$ 0.00	\$ 15.00
2						
3	TOTALES				\$ 0.00	\$ 15.00

(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS)
QUINCE MIL Y CINCO COLONES

(17) No. SOPORTE DE INGRESO:	FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:

(19) OTRAS ESPECIFICACIONES: VER CONCEPTO DE PAGO DE DERECHO A BASES DE LA LICITACION PUBLICA N°. LPR004/2007-PR-SNF(AFI), "SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA (ATENCION FAMILIAR) ORDINADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA", SEGUN MANDAMIENTO N°. 04 DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.	(18) LIQUIDACION EFFECTIVO : \$ 15.00 BONOS : \$ 0.00 CUPONES : \$ 0.00 INT. S/CUPON : \$ 0.00 OTROS : \$ 0.00 TOTAL : \$ 15.00 (20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO 1 656 14:59:26
--	--





GOBIERNO DE EL SALVADOR  
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA

RECIBO DE INGRESO No. 03 038646

(1) N.I.T.	(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL
0614100267-101-7	APEX PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.

(3) DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA	(5) COLECTURIA	(6) FECHA DE PAGO	(7) FORMA DE PAGO
NUMERO	TIPO	CUOTA No.	29/06/2007	99037	DIA MES AÑO 29/06/2007	EFFECTIVO 1 <input checked="" type="checkbox"/> CUPONES 3 <input type="checkbox"/> BONOS 2 <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>

(8) COD. C.C.	NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO
1	INGRESOS DIVERSOS
2	

(9) COD. F.E.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. F.E.	(12) M.U.T.A	(13) RECARGO	(14) INTERESES	(15) TOTAL
1	15799				\$ 0.00	\$ 15.00
2						
3	TOTALES				\$ 0.00	\$ 15.00

(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS)

(17) No. SOPORTE DE INGRESO:	FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:

(18) OTRAS ESPECIFICACIONES:  
VISTO POR DEFECHO A BASES DE LA LICITACION PUBLICA N° LP004/2007/PR-SMF(AE). "SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA (ATENCION FAMILIAR) BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA", SEGUN MANDAMIENTO N° 03 DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.

(18) LIQUIDACION	
EFFECTIVO	\$ 15.00
BONOS	\$ 0.00
CUPONES	\$ 0.00
INTERCUPON	\$ 0.00
OTROS	\$ 0.00
TOTAL	\$ 15.00

(19) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO

1 661. 15-01-33



**LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/004/2007/PR-SNF(AF)**

**HOY SE EMITE LA RESOLUCIÓN DE ADENDA, QUE DICE:**

**PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**, a las catorce horas del día tres del mes de julio del año dos mil siete.

**CONSIDERANDO:**

- I. Que, con fecha veintiséis del mes de junio del presente año, en mi calidad de titular de esta Institución, aprobé las Bases para la presentación de ofertas relacionadas con la **LICITACIÓN PÚBLICA**, código: LP/004/2007/PR-SNF(AF), cuyo objeto es la contratación del suministro de servicio denominada **"PUBLICIDAD PARA LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA (ATENCIÓN FAMILIAR), BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"**;
- II. Que, con fecha veintisiete del mes de junio del presente año, en las ediciones de los periódicos "El Diario de Hoy", página setenta y cinco y "La Prensa Gráfica", página sesenta y cuatro, se publicaron por una sola vez, los avisos de convocatoria para participar en la Licitación Pública relacionada;
- III. Que, las fechas veintisiete y veintiocho del mes de junio del presente año, fueron establecidas como únicas para el retiro de las Bases de Licitación Pública, en las oficinas de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional, en un horario determinado y previo pago de los derechos correspondientes por parte de los interesados, según se consignó en los avisos de convocatoria respectivos, siendo la cantidad de empresas que adquirieron y retiraron tales Bases de cinco;
- IV. Que, la fecha para la presentación de ofertas, finalmente determinada en el aviso referido en el numeral anterior, fue el día trece del mes de julio del presente año, a las diez horas, en la Sala dos de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional;
- V. Que, en vista de la naturaleza, complejidad de la Licitación Pública y con el propósito de que exista la mayor participación de ofertantes posible y que éstos tengan el tiempo suficiente para preparar y presentar sus ofertas, resulta

# RESPUESTAS



Unidad de Adquisiciones y  
Contrataciones Institucional (UACI).

**PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**

Barrio San Jacinto, Final Avenida Los Diplomáticos y Calle México, San Salvador, El Salvador en la América Central.  
Teléfonos: (503) 2231-8004, 2231-8005 y 2231-8008. Fax: (503) 2231-8006. Email: [uaci@casapres.gob.sv](mailto:uaci@casapres.gob.sv)

San Salvador,  
jueves cinco de julio de dos mil siete

Señores

INTERESADOS EN LA LICITACIÓN PÚBLICA CÓDIGO LP/004/2007/PR-SNF(AF), RELATIVA AL  
"SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA  
FAMILIA (ATENCIÓN FAMILIAR), BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA".

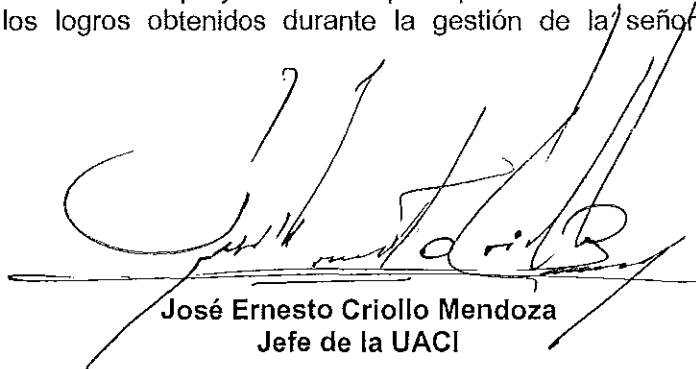
Presentes.-

Estimados señores:

Reciban un atento y cordial saludo.

Me permito referirme a la CONSULTA formulada en tiempo y forma, relacionada con la Licitación Pública de mérito, por medio de la cual, se solicita la información pertinente para cumplir con los objetivos planteados en dicha licitación, relacionados con los logros institucionales. Al respecto, se anexan a la presente dos documentos: el primero de ellos contiene información que se ha considerado como básica para la elaboración del proyecto de campaña planteado en las bases correspondientes; y el segundo contiene los logros obtenidos durante la gestión de la señora Primera Dama de la República.

Atentamente,

  
José Ernesto Criollo Mendoza  
Jefe de la UACI



NÚMERO DE RECIBO	NOMBRE DEL INTERESADO (ADQUIRENTE DE LAS BASES DE LICITACIÓN)
1	"MÁXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V."
2	CÉSAR YOVANI PALACIOS VÁQUEZ
3	"CREA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V."
4	"MERPUBLIC, S.A. DE C.V."
5	"APEX PUBLICIDAD, S.A. DE C.V."

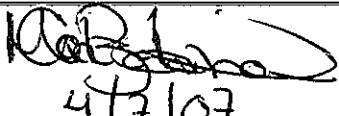
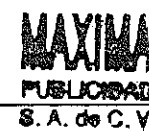
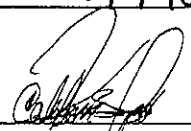
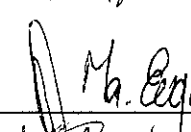
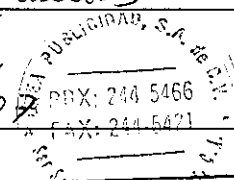
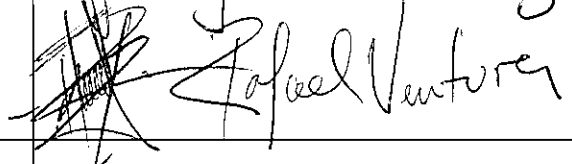


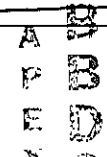


## Presidencia de la República

### Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional(UACI).

Barrio San Jacinto, Final Avenida Los Diplomáticos y Calle México, San Salvador, El Salvador, América Central.  
Teléfonos: (503) 2231-8004, 2231-8005 y 2231-8008. Fax: (503) 2231-8006. Email: [uaci@casapres.gob.sv](mailto:uaci@casapres.gob.sv)

**ENTREGA DE RESPUESTA A CONSULTA, RELACIONADAS CON LA LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO LP/004/2007/PR-SNF(AF), "SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA (ATENCIÓN FAMILIAR), BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA".**

Nº	NOMBRE DEL OFERTANTE	FIRMA Y SELLO DE RECIBIDO
1	"MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V."	 4/7/07 
2	"CESAR YOVANI PALACIOS VÁSQUEZ"	 Catalina martinez de palacios
3	"CREA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V."	 Ma. Eugenia de Ramirez / 4/07/07 
4	"MERPUBLIC, S.A. DE C.V."	 Rafael Ventura 
5	"APEX PUBLICIDAD, S.A. DE C.V."	 Pamela Varquero 

SAN SALVADOR, 4 DE JULIO DE 2007

# NOTIFICACIÓN



Unidad de Adquisiciones y  
Contrataciones Institucional (UACI).

**PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**

Barrio San Jacinto, Final Avenida Los Diplomáticos y Calle México, San Salvador, El Salvador en la América Central.  
Teléfonos: (503) 2231-8004, 2231-8005 y 2231-8008. Fax: (503) 2231-8006. Email: [uaci@casapres.gob.sv](mailto:uaci@casapres.gob.sv)

San Salvador,  
jueves doce de julio de dos mil siete

Señores

INTERESADOS EN LA LICITACIÓN PÚBLICA CÓDIGO LP/004/2007/PR-SNF(AF), RELATIVA AL  
"SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA  
FAMILIA (ATENCIÓN FAMILIAR), BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA".  
Presentes.-

Estimados señores:

Reciban un atento y cordial saludo.

Por este medio se les notifica de manera oficial la extensión en el plazo para la presentación de ofertas de la licitación pública de mérito por motivos de fuerza mayor, debido a que a la fecha, aún no se ha dado respuesta a las interrogantes de carácter técnico formuladas por uno de los interesados. Por lo que la nueva fecha para la presentación de ofertas es el día **JUEVES VEINTISÉIS DE JULIO** del presente año, en horario de las nueve a las nueve y treinta horas.

Atentamente,

**MAXIMA**  
PUBLICIDAD  
S. A. de C. V.

*Catolico Martinez Cepafacia*  
*José Ernesto Criollo Mendoza*  
José Ernesto Criollo Mendoza  
Jefe de la UACI



NÚMERO DE RECIBO	NOMBRE DEL INTERESADO (ADQUIRENTE DE LAS BASES DE LICITACIÓN)
1	"MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V."
2	CÉSAR YOVANI PALACIOS VÁQUEZ
3	"CREA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V."
4	"MERPUBLIC, S.A. DE C.V."
5	"APEX PUBLICIDAD, S.A. DE C.V."

*Merpublic*  
**MERPUBLIC, S.A. DE C.V.**

*Regencia*  
*27 Julio 2007*  
FEB: 244 5466  
FAX: 244-5421

Uaci

**De:** YANIRA DE LOPEZ [y.lopez@apexbbdo.com.sv]  
**Para:** Uaci  
**CC:**  
**Asunto:** RV: preguntas licitación publica LP/2004/2007/pr-snf  
**Datos adjuntos:**

**Enviado el:** Mar 7/10/2007 3:22 p.m.

ESTIMADO LIC. CRIOLLO, TODAVIA NO HEMOS RECIBIDO LAS RESPUESTAS, QUERIA ESTAR SEGURA SI LAS ENVIARÁ IMPRESAS, PARA ESTAR PENDIENTE.

GRACIAS

YANIRA PRADO DE LOPEZ  
 APEXBBDO.  
 y.lopez@apexbbdo.com.sv  
 tel: 2246-5028

-----Mensaje original-----

**De:** Yanira de Lopez [mailto:y.lopez@apexbbdo.com.sv]  
**Enviado el:** Jueves, 05 de Julio de 2007 11:40 AM  
**Para:** 'uaci@casapres.gob.sv'  
**Asunto:** preguntas licitación publica LP/2004/2007/pr-snf

ESTIMADO LIC. CRIOLLO:

ADJUNTO PREGUNTAS SOBRE LA LICITACIÓN EN MENCIÓN, FAVOR DE CONFIRMAR POR ESTA VIA DE RECIBIDO, GRACIAS!

1. CADA SOBRE DEBERÁ CONTENER ORIGINAL Y DOS COPIAS O SOLO LA OFERTA TÉCNICA?
2. CUANDO SE REFIERE A QUE LAS HOJAS QUE CONTENGAN MATERIAL IMPRESO NO DEBEN LLEVAR LAS INICIALES DE LA PERSONA QUE LAS FIRMA, SE REFIEREN ÚNICAMENTE A LOS BOCETOS CREATIVOS?, Y LOS DOCUMENTOS LEGALES DEBERÁN TAMBIÉN LLEVAR ESA RUBRICA ?
3. DENTRO DE LA DOCUMENTACIÓN FINANCIERA PIDEN LOS ESTADOS FINANCIEROS 2005-2006 PERO LA CALIFICACIÓN FINANCIERA LA HACEN CON BASE A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2004-2005?
4. EL PORCENTAJE OTORGADO A LAS CUENTAS SEGÚN EL MONTO DEBERÁ SER LA SUMA DEL MONTO DE LOS 3 AÑOS (2004-2005), O LA INVERSIÓN ÚNICAMENTE DE CUALQUIERA DE LOS AÑOS ES LA QUE DEBERÁ REFLEJARSE EN LAS CARTAS DE REFERENCIA.?
5. QUE TIPO DE INFORMACIÓN DEBE INCLUIRSE EN LA NÓMINA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Atentamente,

**A B** Yanira Prado de Lopez  
**P B** Calle y Col. La Mascota # 316-B  
**E D** San Salvador, El Salvador  
**X O** tel. (503) 246-5000 ext. 228  
 www.apexbbdo.com.sv

Este mensaje y cualquier documento adjunto contiene información confidencial o de uso privilegiado. Si ud. no es un destinatario autorizado, favor abstenerse de retener, difundir, distribuir, copiar, usar total o parcialmente esta información, ya que tales acciones están prohibidas. Si por error recibe este mensaje, favor notificarlo al teléfono (503) 246-5000 o reenviarlo al e-mail [info@apexbbdo.com.sv](mailto:info@apexbbdo.com.sv). Gracias por su cooperación.

This message and any attachments contain information, which may be confidential or privileged. If you are not the intended recipient, please refrain from any disclosure, copying, distribution or use of this information. Please be aware that such actions are prohibited. If you have received this transmission in error, kindly notify us by calling (503) 246-5000 or e-mail to [info@apexbbdo.com.sv](mailto:info@apexbbdo.com.sv). We appreciate your cooperation.

# RESPUESTAS



Unidad de Adquisiciones y  
Contrataciones Institucional (UACI).

**PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**

*Barrio San Jacinto, Final Avenida Los Diplomáticos y Calle México, San Salvador, El Salvador en la América Central.  
Teléfonos: (503) 2231-8004, 2231-8005 y 2231-8008. Fax: (503) 2231-8006. Email: [uaci@casapres.gob.sv](mailto:uaci@casapres.gob.sv)*

San Salvador,  
martes diecisiete de julio del dos mil siete.

Señores

INTERESADOS EN LA LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/004/2007/PR-SNF(AF), RELATIVA AL "SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA (ATENCIÓN FAMILIAR), BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA".  
Presentes.-

Estimados señores:

Primero, reciban del suscrito un atento y cordial saludo y luego, me permito hacer referencia a las CONSULTAS formuladas por algunos de ustedes, en tiempo y forma, según la Sección I, "Instrucciones a los Ofertantes", de las Bases de Licitación Pública de mérito.

Al respecto, esta Unidad, después de estudiar detenidamente dichas CONSULTAS, tiene a bien resolver lo siguiente:

**PRIMERA PREGUNTA (transcrita textualmente):** ¿Cada sobre deberá contener original y dos copias o solo la Oferta Técnica?.

**RESPUESTA:** La oferta en su conjunto o totalidad deberá presentarse en UN ORIGINAL Y DOS REPRODUCCIONES FIELES Y LEGIBLES; no solamente la Oferta Técnica. Sección I, "Instrucciones a los Ofertantes", Acápito 1.15, "Documentos Comprendidos en la Oferta", Párrafo Segundo de las Bases de Licitación Pública relacionadas.

**SEGUNDA PREGUNTA (transcrita textualmente):** ¿Cuándo se refiere a que las hojas que contengan material impreso no deben llevar las iniciales de la persona que las firma, se refieren únicamente a los bocetos creativos, y los Documentos Legales deberán también llevar esa rúbrica?.

**RESPUESTA:** La regla general es que TODAS las páginas de la OFERTA ORIGINAL llevarán las iniciales de la persona que firme la oferta y deberán foliarse; excepto las que contengan material impreso que no haya sido modificado por dicha persona. La oferta original deberá estar firmada por el ofertante o por la persona debidamente autorizada para contraer en su nombre obligaciones contractuales; autorización que constará en poder escrito que se adjuntará a la oferta (Sección I, "Instrucciones a los Ofertantes", Acápito 1.15, "Documentos Comprendidos en la Oferta", Párrafo Tercero de las Bases de Licitación Pública relacionadas). En consecuencia, pese a la discrecionalidad del ofertante en rubricar o no los documentos que son el objeto de la presente interrogante, nuestra sugerencia es que presenten los mismos rubricados y foliados.

**TERCERA PREGUNTA (transcrita textualmente):** ¿Dentro de la documentación financiera piden los estados financieros 2005-2006, pero la calificación financiera la hacen con base a los estados financieros 2004-2005?

**RESPUESTA:** Evidentemente, las Bases de Licitación Pública de mérito muestran una incongruencia, por lo que además de responsabilizarnos de la misma, felicitamos a los ofertantes por descubrirla, advertirla y denunciarla anticipadamente, y a fin de solventar dicha incongruencia, se aclara que los estados financieros a los que se refieren las Bases de Licitación y por consiguiente se solicitan a los ofertantes, son los correspondientes a los ejercicios fiscales DOS MIL CINCO (2005), y DOS MIL SEIS (2006).

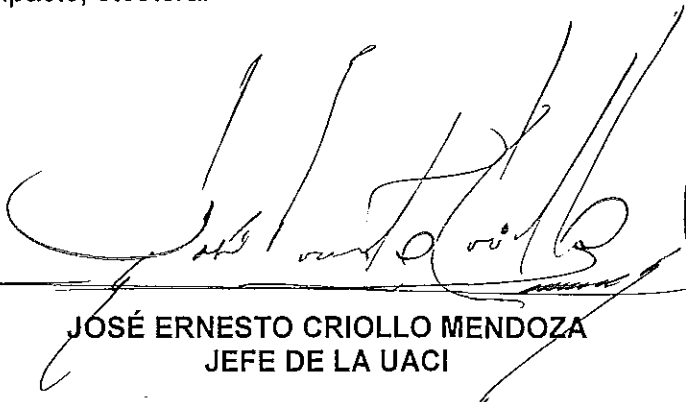
**CUARTA PREGUNTA (transcrita textualmente):** ¿El porcentaje otorgado a las cuentas según el monto deberá ser la suma del monto de los tres años (2004 - 2006), o la inversión únicamente de cualquiera de los años es la que deberá reflejarse en las cartas de referencia?


**RESPUESTA:** Para la evaluación correspondiente, se tomará en cuenta la sumatoria de TODOS los montos presentados con las formalidades exigidas, indistintamente de los años solicitados.

**QUINTA PREGUNTA (transcrita textualmente):** ¿Qué tipo de información debe incluirse en la nómina de medios de comunicación?

**RESPUESTA:** La nómina de medios es un listado con sus respectivos perfiles, de los medios que se proponen contratar y que sean afines a la Secretaría Nacional de la Familia, o para difundir sus mensajes. En la especificación técnica se solicita además un cuadro de inversión publicitaria o mes tipo, para difundir la campaña que se presentará, incluyendo un flow chart de inversión para lo que resta del año, ahí se detallarán aspectos específicos como alcance, impacto, etcétera.

Atentamente,

  
**JOSÉ ERNESTO CRIOLLO MENDOZA**  
JEFE DE LA UACI



NÚMERO DE RECIBO	NOMBRE DEL INTERESADO (ADQUIRENTE DE LAS BASES DE LICITACIÓN)
1	"MÁXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V."
2	CÉSAR YOVANI PALACIOS VÁQUEZ.
3	"CREA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V."
4	"MERPUBLIC, S.A. DE C.V."
5	"APEX PUBLICIDAD, S.A. DE C.V."



**TERCERA PREGUNTA (transcrita textualmente):** ¿Dentro de la documentación financiera piden los estados financieros 2005-2006, pero la calificación financiera la hacen con base a los estados financieros 2004-2005?

**RESPUESTA:** Evidentemente, las Bases de Licitación Pública de mérito muestran una incongruencia, por lo que además de responsabilizarnos de la misma, felicitamos a los ofertantes por descubrirla, advertirla y denunciarla anticipadamente, y a fin de solventar dicha incongruencia, se aclara que los estados financieros a los que se refieren las Bases de Licitación y por consiguiente se solicitan a los ofertantes, son los correspondientes a los ejercicios fiscales DOS MIL CINCO (2005), y DOS MIL SEIS (2006).

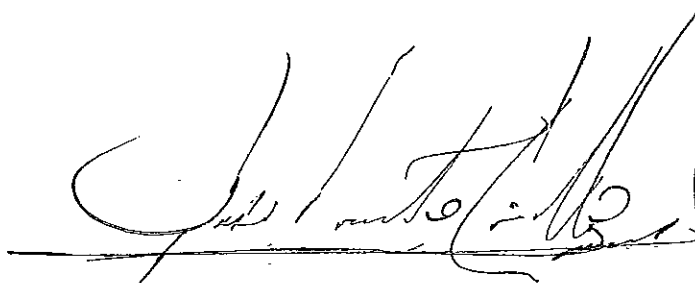
**CUARTA PREGUNTA (transcrita textualmente):** ¿El porcentaje otorgado a las cuentas según el monto deberá ser la suma del monto de los tres años (2004 - 2006), o la inversión únicamente de cualquiera de los años es la que deberá reflejarse en las cartas de referencia?

**RESPUESTA:** Para la evaluación correspondiente, se tomará en cuenta la sumatoria de TODOS los montos presentados con las formalidades exigidas, indistintamente de los años solicitados.

**QUINTA PREGUNTA (transcrita textualmente):** ¿Qué tipo de información debe incluirse en la nómina de medios de comunicación?

**RESPUESTA:** La nómina de medios es un listado con sus respectivos perfiles, de los medios que se proponen contratar y que sean afines a la Secretaría Nacional de la Familia, o para difundir sus mensajes. En la especificación técnica se solicita además un cuadro de inversión publicitaria o mes tipo, para difundir la campaña que se presentará, incluyendo un flow chart de inversión para lo que resta del año, ahí se detallarán aspectos específicos como alcance, impacto, etcétera.

Atentamente,



JOSÉ ERNESTO CRIOLLO MENDOZA  
JEFE DE LA UACI



NÚMERO DE RECIBO	NOMBRE DEL INTERESADO (ADQUIRENTE DE LAS BASES DE LICITACIÓN)
1	"MÁXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V."
2	CÉSAR YOVANI PALACIOS VÁQUEZ.
3	"CREA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V."
4	"MERPUBLIC, S.A. DE C.V."
5	"APEX PUBLICIDAD, S.A. DE C.V."

**TERCERA PREGUNTA (transcrita textualmente):** ¿Dentro de la documentación financiera piden los estados financieros 2005-2006, pero la calificación financiera la hacen con base a los estados financieros 2004-2005?

**RESPUESTA:** Evidentemente, las Bases de Licitación Pública de mérito muestran una incongruencia, por lo que además de responsabilizarnos de la misma, felicitamos a los ofertantes por descubrirla, advertirla y denunciarla anticipadamente, y a fin de solventar dicha incongruencia, se aclara que los estados financieros a los que se refieren las Bases de Licitación y por consiguiente se solicitan a los ofertantes, son los correspondientes a los ejercicios fiscales DOS MIL CINCO (2005), y DOS MIL SEIS (2006).

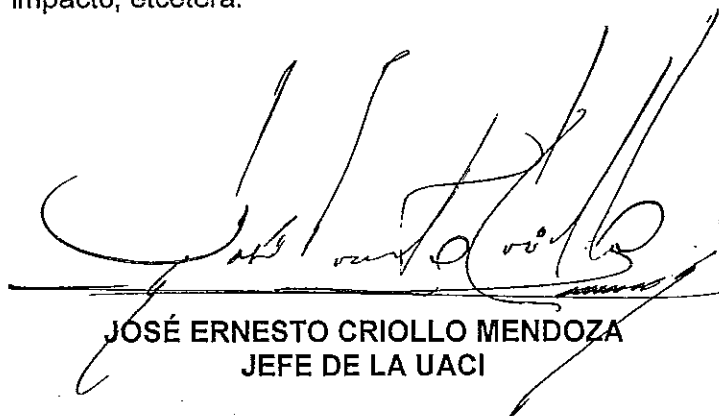
**CUARTA PREGUNTA (transcrita textualmente):** ¿El porcentaje otorgado a las cuentas según el monto deberá ser la suma del monto de los tres años (2004 - 2006), o la inversión únicamente de cualquiera de los años es la que deberá reflejarse en las cartas de referencia?

**RESPUESTA:** Para la evaluación correspondiente, se tomará en cuenta la sumatoria de TODOS los montos presentados con las formalidades exigidas, indistintamente de los años solicitados.

**QUINTA PREGUNTA (transcrita textualmente):** ¿Qué tipo de información debe incluirse en la nómina de medios de comunicación?

**RESPUESTA:** La nómina de medios es un listado con sus respectivos perfiles, de los medios que se proponen contratar y que sean afines a la Secretaría Nacional de la Familia, o para difundir sus mensajes. En la especificación técnica se solicita además un cuadro de inversión publicitaria o mes tipo, para difundir la campaña que se presentará, incluyendo un flow chart de inversión para lo que resta del año, ahí se detallarán aspectos específicos como alcance, impacto, etcétera.

Atentamente,



**JOSÉ ERNESTO CRIOLLO MENDOZA**  
JEFE DE LA UACI



NÚMERO DE RECIBO	NOMBRE DEL INTERESADO (ADQUIRENTE DE LAS BASES DE LICITACIÓN)
1	"MÁXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V."
2	CÉSAR YOVANI PALACIOS VÁQUEZ.
3	"CREA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V."
4	"MERPUBLIC, S.A. DE C.V."
5	"APEX PUBLICIDAD, S.A. DE C.V."